

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**CLIMA SOCIAL INSTITUCIONAL Y AUTOESTIMA EN LAS
INTERNAS DEL CETPRO “MARÍA REICHE” DEL
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO MODELO VIRGEN DE
FATIMA - CHORRILLOS 2013**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. CARMÉN ALICIA DÁVILA SALAS

ASESOR:

Dra. CLEOFÉ ALVITES HUAMANÍ

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y por las cosas hermosas que me ha concedido llenando a cada paso mi vida de constante felicidad y gratificación.

A mi familia.

Quienes contribuyeron en mi formación profesional; por ser ejemplo de principios morales, dedicación y superación.

A mi esposo

Por su gran apoyo, paciencia y amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores

Dra. Cleofé ALVITES HUAMANÍ,
quien aportó a mi trabajo con su
conocimiento, contribuyendo a darle
dirección.

Dr. Roberto MARROQUÍN PEÑA,
por su tan oportuno y acertado
asesoramiento.

Al Instituto Nacional Penitenciario (INPE)

Quien permitió la realización de este
trabajo en el Establecimiento
Penitenciario Modelo de Chorrillos
“Virgen de Fátima”; el mismo que
debe seguir siendo enriquecido por
los distintos profesionales que
trabajan con personas reclusas.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Presenta la tesis titulada “Clima Social Institucional y Autoestima de las internas del CETPRO “María Reiche” del Establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima de Chorrillos-2013”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre Clima Social Institucional y la Autoestima de las internas del CETPRO “María Reiche” del Establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima- Chorrillos, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado de Magister en Educación, con mención en Psicología Educativa.

El documento consta de cuatro capítulos: Capítulo I: Problema de Investigación, Capítulo II: Marco Teórico, Capítulo III: Marco Metodológico y Capítulo IV: Resultados; finalmente encontraremos las Conclusiones y Sugerencias, así como las Referencias Bibliográficas.

Espero Señores miembros del jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por vuestra universidad y merezca su aprobación.

LA AUTORA

ÍNDICE

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
CAPITULO I : PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	20
1.2.1 Problema general	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Justificación	20
1.3.1 Justificación teórica	21
1.3.2 Justificación practica	21
1.3.3 Justificación metodológica	21
1.3.4 Justificación política administrativa	22
1.3.5 Justificación tecnológica	22
1.4 Limitaciones	22
1.5 Antecedentes	23
1.5.1 Antecedentes internacionales	23
1.5.2 Antecedentes nacionales	26
1.6 Objetivos	29
1.6.1 General	29
1.6.2 Específicos	29

CAPITULO II : MARCO TEÓRICO

2.1	Clima social institucional	31
2.1.1	Conceptualización y características	31
2.1.2	Bases teóricas	34
2.1.2.1	Base psicológica	34
2.1.2.2	Base antropológica	35
2.1.2.3	Base pedagógica	35
2.1.3	El concepto de clima social y su acercamiento a los ambientes penitenciarios	36
2.1.4	La institución carcelaria	37
2.1.5	La institución educativa en la institución penitenciaria	38
2.1.6	Dimensiones del clima social institucional	39
2.1.6.1	Relaciones	39
2.1.6.2	Autorrealización	40
2.1.6.3	Estabilidad/Cambio	40
2.2	Autoestima	40
2.2.1	Conceptualización y características	40
2.2.2	Bases teóricas	43
2.2.3	Importancia de la autoestima	44
2.2.4	Componentes de la autoestima	45
2.2.5	Desarrollo de la autoestima	47
2.2.6	Niveles de autoestima	49
2.2.7	Dimensiones de la autoestima	49
2.3	Definición de términos básicos	52

CAPITULO III : MARCO METODOLÓGICO

3.1	HIPÓTESIS.	54
3.1.1	Hipótesis general.	54
3.1.2	Hipótesis específicas	
3.2	Variables	54
3.2.1	Definición conceptual	55
3.2.2	Definición operacional	56

3.2.2.1	Definición operacional de la variable 1: Clima social institucional	56
3.2.2.2	Definición operacional de la variable 2: Autoestima	57
3.3	Metodología	58
3.3.1	Tipo de estudio	58
3.3.2	Diseño	58
3.4	Población y muestra	59
3.4.1	Población	59
3.4.2	Muestra	60
3.5	Método de investigación	60
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
3.6.1	Técnicas	61
3.6.2	Instrumentos	62
3.7	Métodos de análisis de datos	71
 CAPITULO IV : RESULTADOS		
4.1	Estudio descriptivo	74
4.1.1	Niveles de autoestima	74
4.1.2	Niveles de clima social institucional	75
4.1.2.1	Niveles de la dimensión relaciones	75
4.1.2.2	Niveles de la dimensión autorrealización	76
4.1.2.3	Niveles de la dimensión estabilidad/cambio	77
4.1.3	Prueba de la hipótesis general	78
4.1.4	Prueba de las hipótesis específicas	80
4.1.4.1	Relación entre la dimensión “relaciones” del clima social institucional y autoestima general	80
4.1.4.2	Relación entre la dimensión “autorrealización” del clima social institucional y autoestima general	82
4.1.4.3	Relación entre la dimensión “estabilidad/cambio” del clima social institucional y autoestima general	84
4.2	Discusión	86

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Conclusiones 89

Sugerencias 90

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

92

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide:
Clima social instituciones

Anexo 3: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide:
Autoestima

Anexo 4: Escala de clima social instituciones penitenciarias (CIES)
Ficha técnica

Anexo 5: Inventario de autoestima-adultos : Forma C
Ficha técnica

Anexo 6: Calculo de confiabilidad - CIES

Anexo 7: Calculo de confiabilidad - Autoestima

INDICE DE TABLAS

		Página
Tabla 1:	Componentes de la autoestima	46
Tabla 2:	Matriz de Operacionalización de la Variable 1: Clima Social Institucional	56
Tabla 3:	Matriz de Operacionalización de la Variable 2: Autoestima	57
Tabla 4:	Población total de alumnas del CETPRO “María Reiche” del E.P. Modelo Virgen de Fátima- Chorrillos.	59
Tabla 5:	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
Tabla 6:	Reactivos de las dimensiones de la Escala de Clima Social en Instituciones Penitenciarias (CIES)	62
Tabla 7:	Juicio de expertos: Escala de Clima Social Institucional	65
Tabla 8:	Resumen del procesamiento de los casos	66
Tabla 9:	Estadísticos de fiabilidad	66
Tabla 10:	Reactivos de las dimensiones del Inventario de Autoestima Adultos - Forma “C”	67
Tabla 11:	Juicio de expertos: Inventario de Autoestima	70
Tabla 12:	Resumen del procesamiento de los casos	70
Tabla 13:	Estadísticos de fiabilidad	70
Tabla 14:	Niveles de la Autoestima general	74
Tabla 15:	Niveles de Clima Social Institucional Niveles de la dimensión Relaciones	75
Tabla 16:	Niveles de la dimensión Autorrealización	76
Tabla 17:	Niveles de la dimensión Estabilidad / cambio	77
Tabla 18:	Análisis de correlación entre Clima social institucional y Autoestima general	78
Tabla 19:	Análisis de correlación entre la dimensión : Autoestima general y Relaciones	80
Tabla 20:	Análisis de correlación entre la dimensión : Autoestima general y Autorrealización	82
Tabla 21:	Análisis de correlación entre la dimensión : Autoestima general y Estabilidad Cambio	84

INDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1: Desarrollo de la Autoestima	47
Figura 2: Niveles de la Autoestima general	74
Figura 3: Niveles de la dimensión Relaciones	75
Figura 4: Niveles de la dimensión Autorrealización	76
Figura 5: Niveles de la dimensión Estabilidad/Cambio	77
Figura 6: Diagrama de dispersión Clima social institucional y Autoestima general.	79
Figura 7: Diagrama de dispersión dimensión “Relaciones” del Clima Social institucional y Autoestima general.	81
Figura 8: Diagrama de dispersión dimensión “Relaciones” del Clima Social institucional y Autoestima general.	83
Figura 9: Diagrama de dispersión dimensión “Estabilidad/Cambio” del Clima Social institucional y Autoestima general.	85

RESUMEN

La presente investigación fue realizada para determinar como el entorno social tiene una gran relevancia en el estado de la autoestima; el objetivo principal fue de conocer la relación que existe entre el Clima Social Institucional y la Autoestima de las internas del CETPRO “María Reiche” del Establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima de Chorrillos- 2013.

La investigación utiliza el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es descriptivo correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La muestra y población de estudio comprende 115 internas, alumnas del CETPRO “María Reiche” del Establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima del Distrito de Chorrillos. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social en Instituciones Penitenciarias (CIES) elaborado por Moos,R,H., que comprende noventa ítems y tres dimensiones, y el Inventario de Autoestima Adultos - Forma “C” elaborado por Stanley Coopersmith, adaptado, estandarizado y validado en nuestro medio por Isabel Panizo (1985) y por Ruth Matos Apulinario (1999), el mismo consta de veinticinco ítems y tres niveles de la autoestima. Se evaluó la confiabilidad de cada instrumento empleado, mediante un piloto de 50 alumnas utilizando el método de análisis de KR-20, cuyas correlaciones son altas (0.90) y (0.70) respectivamente. Para estudiar la relación existente entre las variables y dimensiones se aplicó la medida de correlación de Spearman y gráficos de dispersión.

Los resultados confirman que efectivamente si existe relación significativa, entre las dimensiones del Clima Social Institucional y la Autoestima en las internas del CETPRO “María Reiche” del establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima – Chorrillos – 2013; encontrándose una correlación significativa baja ($\rho=0.289$). Igual nivel de significancia se encontró en cada una de sus tres dimensiones: Relaciones ($\rho=0.204$), Autorrealización ($\rho=0.214$), y Estabilidad/Cambio ($\rho=0.230$).

Palabras clave: clima social institucional, autoestima, reclusas.

ABSTRACT

This research was conducted to determine how the social environment has great relevance in the state of self-esteem, the main objective was to know the relationship between Social Climate Institutional and Self-esteem of internal CETPRO "Maria Reiche" the Model Penitentiary Chorrillos Lady of Fatima, 2013.

The research uses the quantitative approach, the type of research is descriptive correlational, non-experimental design and cross section. The sample and study population comprising 115 internal students of CETPRO "Maria Reiche" the Model Penitentiary Lady of Fatima Chorrillos District. The instruments used were the Social Climate Scale Prisons (CIES) developed by Moos, R, H., comprising ninety items and three dimensions, and the Adult Self-Esteem Inventory - Form "C" produced by Stanley Coopersmith, adapted, standardized and validated in our setting by Isabel Panizo (1985) and Matos Apulinario Ruth (1999), it consists of twenty items and three levels of self-esteem. Evaluated the reliability of each instrument used by a pilot of 50 students using the analysis method of KR-20, whose correlations are high (0.90) and (0.70) respectively. To study the relationship between the variables and dimensions as applied Spearman correlation and scatter plots.

The results confirm that indeed if there is significant relationship between the dimensions Institutional Social Climate and Self-Esteem in internal CETPRO "Maria Reiche" Penitentiary establishment Model Lady of Fatima - Chorrillos - 2013; finding low significant correlation ($\rho = 0.289$). The same level of significance was found in each of its three dimensions: Relations ($\rho = 0.204$), Self-Empowerment ($\rho = 0.214$), and stability / change ($\rho = 0.230$).

Keywords: institutional social climate, self-esteem, prisoners.

INTRODUCCIÓN

Asumiendo que hoy en día existen evidencias que el clima institucional constituye un potencial que puede actuar positiva o negativamente sobre la conducta y que de mejorarse las condiciones puede ser un factor de influencia favorable en las personas, así mismo, en el estudio de la autoestima se ha alcanzado importancia social y educativa más amplia, desde que los pioneros en investigaciones psicológicas como Coopersmith, (1967) y (Rosemberg, 1995) vincularon este constructo psicológico a problemas sociales como el abuso de drogas, delincuencia, fracaso escolar, entre otros.

Es necesario tomar en cuenta las condiciones de Clima Social Institucional y Autoestima, en este caso, específicamente de las estudiantes del CETPRO “María Reiche” ubicado en el Establecimiento Penitenciario Modelo Virgen de Fátima, en el Distrito de Chorrillos, puesto que mediante la presente investigación ha quedado demostrado como las condiciones del clima institucional (disciplina, relaciones interpersonales, normas de convivencia en la institución y escuela), influye significativamente sobre la autoestima de las estudiantes, la misma que al verse disminuida, se sabe va a desfavorecer el proceso de aprendizaje.

La presente investigación se desarrolla en los siguientes capítulos:

Capítulo I: Problema de Investigación, comprende el Planteamiento del Problema que es motivo de investigación, la Formulación del Problema; así mismo, se destaca la Justificación de la investigación, las Limitaciones encontradas y los Antecedentes, mediante investigaciones a nivel internacional y nacional que se relacionan con el tema.

Capítulo II: Marco Teórico, comprende el sustento teórico sobre el tema de investigación, desarrolla ampliamente el marco teórico del Clima Social Institucional y la Autoestima, definiéndolos y describiendo cada uno de ellos, presenta la evolución que han seguido cada uno de estos conceptos, desde su

aparición hasta los esfuerzos recientes por explicar su incidencia en la parte emocional.

Capítulo III: Marco Metodológico, se plantea la hipótesis de investigación y se reconocen las variables dentro del enfoque cuantitativo con un tipo de investigación descriptiva correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal; se describe la población de estudio conformado por 185 personas así como el instrumento de medición y las técnicas de recolección y procesamiento de datos.

Capítulo IV: Resultados, se presenta la discusión de los resultados en base a la información recogida sobre el problema de investigación y se presenta el análisis de los resultados en términos de las hipótesis planteadas.

Finalmente se presentan las Conclusiones y Sugerencias a las que se llegó como producto de la investigación, así como las Referencias Bibliográficas, que nos permite identificar la fuente de la cual se extrajo la información y por ultimo encontraremos los anexos propios del trabajo realizado.